

Lüning P. S. S. Buchungskalender 2010/11

Juli '10						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
			1	2	3	26
5	6	7	8	9	10	27
12	12	14	15	16	17	28
19	20	21	22	23	24	29
26	27	28	29	30	31	30

August '10						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
2	3	4	5	6	7	31
9	10	11	12	13	14	32
16	17	18	19	20	21	33
23	24	25	26	27	28	34
30	31					35

September '10						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
		1	2	3	4	35
6	7	8	9	10	11	36
13	14	15	16	17	18	37
20	21	22	23	24	25	38
27	28	29	30			39

Oktober '10						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
				1	2	39
4	5	6	7	8	9	40
11	12	13	14	15	16	41
18	19	20	21	22	23	42
25	26	27	28	29	30	43

November '10						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
1	2	3	4	5	6	44
8	9	10	11	12	13	45
15	16	17	18	19	20	46
22	23	24	25	26	27	47
29	30					48

Dezember '10						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
		1	2	3	4	48
6	7	8	9	10	11	49
13	14	15	16	17	18	50
20	21	22	23	24	25	51
27	28	29	30	31		52

Januar '11						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
					1	52
3	4	5	6	7	8	1
10	11	12	13	14	15	2
17	18	19	20	21	22	3
24	25	26	27	28	29	4
31						5

Februar '11						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
	1	2	3	4	5	5
7	8	9	10	11	12	6
14	15	16	17	18	19	7
21	22	23	24	25	26	8
28						9

März '11						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
	1	2	3	4	5	9
7	8	9	10	11	12	10
14	15	16	17	18	19	11
21	22	23	24	25	26	12
28	29	30	31			13

April '11						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
				1	2	13
4	5	6	7	8	9	14
11	12	13	14	15	16	15
18	19	20	21	22	23	16
25	26	27	28	29	30	17

Mai '11						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
2	3	4	5	6	7	18
9	10	11	12	13	14	19
16	17	18	19	20	21	20
23	24	25	26	27	28	21
30	31					22

Juni '11						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	KW
		1	2	3	4	22
6	7	8	9	10	11	23
13	14	15	16	17	18	24
20	21	22	23	24	25	25
27	28	29	30			26

Schaltauftrag für das Lüning P. S. S.

Auftraggeber: _____

Ansprechpartner: _____

Kontakt über: _____

Telefon/Fax: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Kurzbeschreibung des Produkts/der Aktion: _____

Plazierungswunsch: bitte ankreuzen (welchen Block): _____

Halbjahresbuchung (13 Blöcke):

Jahresbuchung:

Schaltpreis: _____

Schaltpreis: _____

Datum: _____

Datum: _____

Unterschrift (Auftraggeber) _____

Unterschrift (media productiv) _____

**media
productiv**
Kommunikation und Unterhaltungskonzepte

*Es gelten unsere Geschäftsbedingungen